



DEUVET Thesepapiere Historische Mobilität 2021

These 1: Die historische Mobilität ist ein wichtiges Kulturgut

Der Alltagswagen ist ein Verbrauchsauto, ein Konsumgut, bei dem bei Defekten schnell die Reparaturkosten den Zeitwert übersteigen, wodurch er zum wirtschaftlichen Totalschaden und ausgemustert bzw. der Verwertung übergeben wird. Nachhaltig ist das in der Regel nicht.

Beim Oldtimer spielt der tatsächliche Nutzen eine untergeordnete Rolle. Die Pflege eines historischen Fahrzeugs ist mit weitaus höheren Kosten verbunden als die Konsumnutzung eines Alltagsfahrzeuges. Den Oldtimer will man ja noch etliche Jahre behalten, also ist man auch bereit dafür mehr Geld für Wartung und Restauration zu zahlen. Ein Motorschaden, der beim Alltagswagen dessen Exitus bedeutet, wird beim Oldtimer meist selbstverständlich wieder gerichtet.

Natürlich spielt auch der geringere Wertverlust beim Oldtimer dabei eine Rolle, **weil der Oldtimer kein Konsumgut, sondern ein Kulturgut ist!** Aber rein wirtschaftliche Aspekte stehen bei den Liebhabern häufig nicht an erster Stelle.

Alle Beteiligten in der Szene sollten die Bedeutung des Oldtimers als Kulturgut weiter hervorheben und ganz bewusst von allen sonstigen Fahrzeugen auf der Straße absetzen.

Oldtimerveranstaltungen sind Kulturveranstaltungen und die Pflege des Oldtimers ist genauso förderungswürdig wie zum Beispiel Musik, bildende Kunst, Sport, Theater etc. Es muss gelingen, dem Oldtimer als Kulturgut eine besondere von allen anderen Fahrzeugen losgelöste Bedeutung zu geben.

Schon bei der Durchsetzung des H-Kennzeichens ist man seinerzeit mit dieser Strategie erfolgreich gewesen. Heute gilt es diese besondere Bedeutung des Oldtimers weiter zu festigen. Der Status „Kulturgut“ wird für das politische Überleben des Oldtimers in Zukunft entscheidend sein.

Eine Art Denkmalschutz in Bezug auf Oldtimer bedeutet dabei nicht nur den Schutz des Oldtimers, sondern auch die Pflicht des Halters diesen zu erhalten.

Rückfragen bitte an:

Jan Hennen

DEUVET Bundesverband Oldtimer-Youngtimer e.V.

Vizepräsident für Kommunikation

kommunikation@deuvet.de

www.deuvet.de